



Powered By

*Futuro Social Media Manager*

## Intervista

Cliente:

Data:

Domande	Risposte
Quale è lo scopo principale della campagna di social media marketing?	a) Brand awareness b) Lead generation c) Coinvolgimento d) Aumentare le vendite e) Altro:
Quale piattaforma di social media è più importante per la tua attività?	a) Facebook b) Instagram c) Twitter d) LinkedIn e) YouTube f) Altro:
Quale tipo di contenuti vorresti condividere?	a) Immagini b) Video c) Testo d) Link e) Altro:
Quale è il target di riferimento della tua attività?	a) Età: b) Genere: c) Interessi: d) Ubicazione: e) Professione: f) Altro:
Quale budget sei disposto a destinare alla collaborazione?	a) Basso b) Medio c) Alto
Quale supporto fornirai per la campagna?	a) Accesso ai social b) Immagini c) Video d) Testi e) Altro:
Quale tipo di coinvolgimento vorresti ottenere dalla campagna?	a) Mi piace b) Commenti c) Condivisioni d) Clic e) Altro: